



Audify

Audify
Audiomaandrapport

September 2024



SEPTEMBER KLANKEN

“ The summer fades, the breeze gets cool,
Backpacks fill up as we head to school,
September skies, they start to glow,
I turn the dial, let the radio flow ”

September Airwaves' Off The Line 2024

September: de maand van Back to School en Back to Work. En natuurlijk Prinsjesdag met klassiekers als de Troonrede, het beroemde koffertje vol miljardenplannen en de altijd boeiende Algemene Beschouwingen. Dit jaar leverde dit wel hele specifieke situaties op. Het gaf september haar politieke tint en het voelde ook als het begin van een nieuw jaar. Ook op de radio! Nieuwe programma's, nieuwe stemmen maar ook vertrouwde acties die luisteraars weer nieuwsgierig maken. En hoe!

Nederland luisterde volop mee met de dagelijkse beslommingen. Wekelijks stemden maar liefst 13.169.702 luisteraars af op de reclamedragende radio. En dat is goed nieuws voor de 639 merken die kozen voor live radio. Want radio is een massamedium dat écht in je brein doordringt en iets doet voor je merk. Dit alles op vrije bewuste keuze van de luisteraar voor het station. Daarom zijn de Audify Awards ook zo belangrijk: de jaarlijkse prijzen voor de beste audiocommercials. Dit jaar zelfs met tweemaal goud, een unicum! Nieuwsgierig waarom? Kijk dan snel op pagina 10 voor het volledige juryrapport en ontdek ook waarom de Audio-ambassadeur 2024 die titel meer dan verdient heeft.

Veel leesplezier met deze editie van het maandrapport en geniet van alle luistercijfers!

Kerncijfers

PERIODE: SEPTEMBER 2024
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS) (Gemiddeld)	72,1 minuten per dag
LUISTERTIJD LUISTERAAR (Gemiddeld)	128,9 minuten per dag
DAGBEREIK % (Gemiddeld)	55,9%
DAGBEREIK # (Gemiddeld)	8.499.834
WEEKBEREIK % (Gemiddeld)	86,6%
WEEKBEREIK # (Gemiddeld)	13.169.702
MAANDBEREIK % (Gemiddeld)	94,0%
MAANDBEREIK # (Gemiddeld)	14.288.664
GRP'S 13+	99.238
GRP'S 20-49	85.295
GRP'S 25-67	94.049
AANTAL MERKEN	639
AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS	596.622
AANTAL AUDIO-IMPRESSIES	15.092.188.001

DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



Qmusic Het Geluid

1 T/M 30 SEPTEMBER



NPO 3FM Ticketmaand

1 T/M 30 SEPTEMBER



NPO Radio 2 week lang in actie voor KWF

2 T/M 6 SEPTEMBER



JOE geeft je tijd

9 T/M 13 SEPTEMBER



NPO Radio 1 Troonrede van het Volk

13 T/M 16 SEPTEMBER



Radio 10 80's Top 810

16 T/M 20 SEPTEMBER



NPO 3FM Dam tot Damloop voor Serious Request

22 SEPTEMBER



Radio Veronica Gerards On Air Welkomstfeest

26 SEPTEMBER



NPO Campus Viral Top 77

27 SEPTEMBER



Sky Top 1000

28 SEPTEMBER T/M 4 OKTOBER



SLAM! Dance 1000

29 SEPTEMBER T/M 10 OKTOBER



Qmusic Top 500 10s

30 SEPTEMBER T/M 4 OKTOBER



DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

ANDERE RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



RADIO
VERONICA

Gerard Ekdorf start met ochtendshow op Radio Veronica

2 SEPTEMBER



MEDIAHUIS

Carlo de Boer verlaat Mediahuis Radio

30 SEPTEMBER

MEEST GEDRAAIDE LIED



A Bar Song (Topsy)

SHABOOZEY

13+

PERIODE: SEPTEMBER 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 NPO RADIO 2	12,3	4.520.000	120
2 QMUSIC	11,4	6.824.000	82
3 RADIO 538	9,8	5.885.000	87
4 NPO RADIO 1	8,1	3.259.000	90
5 SKY RADIO	7,7	7.038.000	69
6 RADIO 10	6,9	4.609.000	100
7 NPO RADIO 5	6,2	1.481.000	166
8 ORN RADIO	6,0	4.982.000	72
9 JOE	5,2	4.656.000	73
10 100% NL	4,1	3.611.000	78
11 RADIO VERONICA	3,8	2.718.000	103
12 EPOWER	3,7	4.110.000	78
13 NPO 3FM	2,4	2.520.000	72
14 NPO KLASSIEK	1,6	817.000	100
15 SLAM!	1,1	1.414.000	65
16 NPO STERREN NL	0,8	598.000	118
17 RADIO 10 NON STOP	0,8	1.169.000	96
18 KINK	0,8	632.000	108
19 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,7	983.000	72
20 BNR NIEUWSRADIO	0,7	1.144.000	47
21 CLASSICNL	0,6	279.000	94
22 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,5	1.054.000	48
23 RADIO 10 BRABANT	0,5	482.000	76
24 RADIO 538 NONSTOP	0,5	1.252.000	68
25 NPO SOUL & JAZZ	0,5	378.000	135
26 JUMBO RADIO	0,5	3.069.000	22
27 QMUSIC NON STOP	0,4	1.890.000	39
28 QMUSIC LIMBURG	0,4	944.000	39
29 SUBLIME	0,4	552.000	97
30 RADIO 10 80'S HITS	0,3	833.000	54
31 SKY RADIO HITS	0,3	1.124.000	46
32 538 CLASSICS	0,1	467.000	32
33 NPO CAMPUS RADIO	0,1	469.000	50
34 DECIBEL	0,1	257.000	68
35 GRAND PRIX RADIO	0,1	236.000	48
36 SUNLITE	0,1	439.000	31
37 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	307.000	57
38 AAS NETWORK	0,1	1.632.000	11
39 RADIO 538 TOP 50	0,0	377.000	17
40 SLAM! MIXMARATHON	0,0	361.000	13
41 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	339.000	20
42 100% NL FEEST	0,0	333.000	17
43 100% NL NON-STOP	0,0	301.000	12
44 SUBLIME SOUL	0,0	234.000	6
45 VINTAGE VERONICA	0,0	216.000	29
46 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,0	169.000	34
47 KINK80'S	0,0	168.000	14
48 VERONICA ROCKRADIO	0,0	162.000	6
49 SUBLIME SMOOTH	0,0	145.000	3
50 KINK90'S	0,0	129.000	21
51 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	98.000	28
52 SLAM! NON-STOP	0,0	68.000	27



20-49

PERIODE: SEPTEMBER 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 20-49 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	19,3	3.635.000	73
2 RADIO 538	16,7	3.096.000	84
3 NPO RADIO 2	10,3	1.908.000	100
4 RADIO 10	7,9	2.133.000	91
5 SKY RADIO	7,4	3.358.000	51
6 JOE	6,1	2.210.000	60
7 EPOWER	4,0	1.854.000	66
8 NPO 3FM	3,7	1.371.000	63
9 100% NL	3,2	1.667.000	52
10 RADIO VERONICA	3,1	1.276.000	76
11 NPO RADIO 1	2,4	1.031.000	47
12 SLAM!	2,1	909.000	60
13 KINK	1,4	393.000	100
14 RADIO 10 NON STOP	1,3	522.000	106
15 ORN RADIO	1,2	1.821.000	24
16 QMUSIC HET FOUTE UUR	1,1	599.000	51
17 RADIO 538 NONSTOP	1,1	669.000	82
18 JUMBO RADIO	0,9	1.499.000	28
19 NPO KLASSIEK	0,8	251.000	74
20 QMUSIC NON STOP	0,8	1.034.000	36
21 NPO STERREN NL	0,6	309.000	79
22 QMUSIC LIMBURG	0,5	470.000	35
23 SUBLIME	0,5	251.000	89
24 NPO RADIO 5	0,4	275.000	64
25 BNR NIEUWSRADIO	0,4	508.000	29
26 RADIO 10 80'S HITS	0,4	365.000	63
27 RADIO 10 BRABANT	0,3	170.000	46
28 SKY RADIO HITS	0,3	614.000	27
29 DECIBEL	0,3	116.000	91
30 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,2	321.000	46
31 538 CLASSICS	0,2	274.000	23
32 GRAND PRIX RADIO	0,2	102.000	19
33 NPO SOUL & JAZZ	0,1	121.000	63
34 NPO CAMPUS RADIO	0,1	299.000	18
35 SUNLITE	0,1	187.000	21
36 AAS NETWORK	0,1	623.000	11
37 RADIO 538 TOP 50	0,0	203.000	18
38 100% NL FEEST	0,0	200.000	8
39 100% NL NON-STOP	0,0	181.000	4
40 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	159.000	11
41 SLAM! MIXMARATHON	0,0	132.000	18
42 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	113.000	7
43 VINTAGE VERONICA	0,0	85.000	12
44 KINK90'S	0,0	84.000	21
45 SLAM! HOUSUH IN DE PAZUH	0,0	79.000	19
46 KINK80'S	0,0	55.000	7
47 SUBLIME SOUL	0,0	49.000	2

25-67

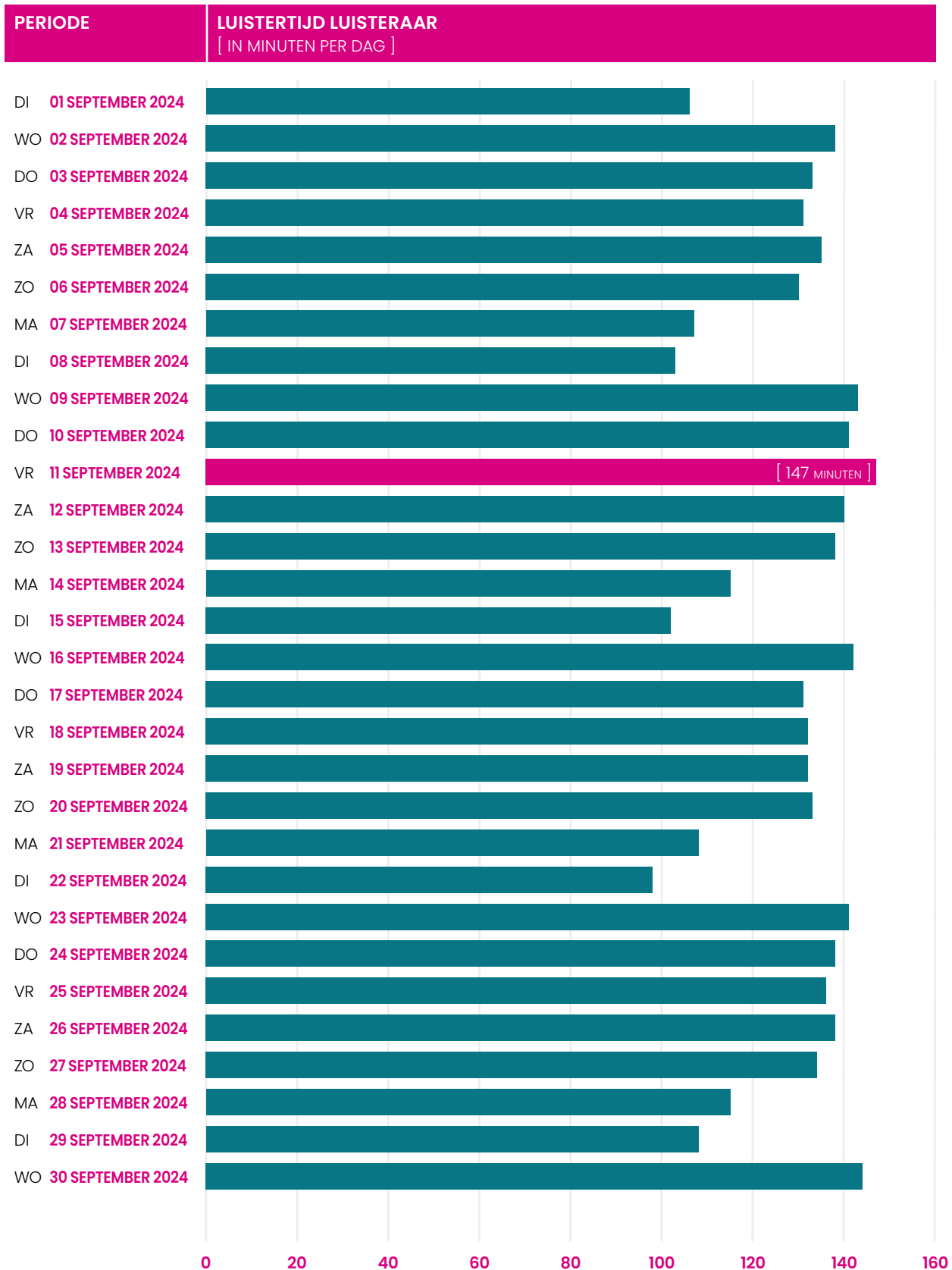
PERIODE: SEPTEMBER 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [%]	MAANDBEREIK [# PERSONEN]	GEM. LUISTERTIJD [IN MINUTEN PER DAG]
1 QMUSIC	15,3	5.088.000	86
2 NPO RADIO 2	14,9	3.357.000	121
3 RADIO 538	11,5	4.444.000	82
4 SKY RADIO	7,2	4.920.000	62
5 RADIO 10	6,5	3.402.000	89
6 JOE	5,9	3.434.000	71
7 NPO RADIO 1	5,6	2.019.000	75
8 RADIO VERONICA	4,4	2.139.000	95
9 100% NL	4,0	2.656.000	69
10 ORN RADIO	3,3	3.341.000	48
11 NPO 3FM	3,3	1.908.000	78
12 EPOWER	3,2	2.835.000	63
13 NPO RADIO 5	2,6	673.000	154
14 SLAM!	1,4	1.087.000	63
15 RADIO 10 NON STOP	1,1	857.000	102
16 KINK	1,1	518.000	114
17 NPO STERREN NL	1,0	462.000	125
18 RADIO 538 NONSTOP	0,7	1.038.000	67
19 NPO KLASSIEK	0,6	422.000	69
20 BNR NIEUWSRADIO	0,6	824.000	38
21 QMUSIC NON STOP	0,6	1.361.000	44
22 QMUSIC LIMBURG	0,6	759.000	39
23 NPO SOUL & JAZZ	0,6	267.000	158
24 SUBLIME	0,6	419.000	105
25 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,5	621.000	71
26 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,5	872.000	45
27 RADIO 10 BRABANT	0,4	339.000	53
28 RADIO 10 80'S HITS	0,3	618.000	46
29 JUMBO RADIO	0,3	2.185.000	13
30 CLASSICNL	0,2	132.000	56
31 SKY RADIO HITS	0,2	737.000	40
32 DECIBEL	0,2	220.000	78
33 GRAND PRIX RADIO	0,2	199.000	43
34 538 CLASSICS	0,1	324.000	31
35 SUNLITE	0,1	316.000	29
36 AAS NETWORK	0,1	1.083.000	13
37 NPO CAMPUS RADIO	0,0	316.000	20
38 100% NL FEEST	0,0	281.000	18
39 SKY RADIO LOVESONGS	0,0	262.000	23
40 RADIO 538 TOP 50	0,0	256.000	22
41 100% NL NON-STOP	0,0	256.000	13
42 SLAM! MIXMARATHON	0,0	241.000	16
43 SKY RADIO NICE & EASY VINTAGE VE-	0,0	205.000	30
44 RONICA	0,0	166.000	32
45 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,0	129.000	35
46 SUBLIME SOUL	0,0	119.000	7
47 KINK80'S	0,0	116.000	14
48 KINK90'S	0,0	113.000	22
49 SUBLIME SMOOTH	0,0	85.000	3
50 VERONICA ROCKRADIO	0,0	84.000	5
51 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	63.000	24



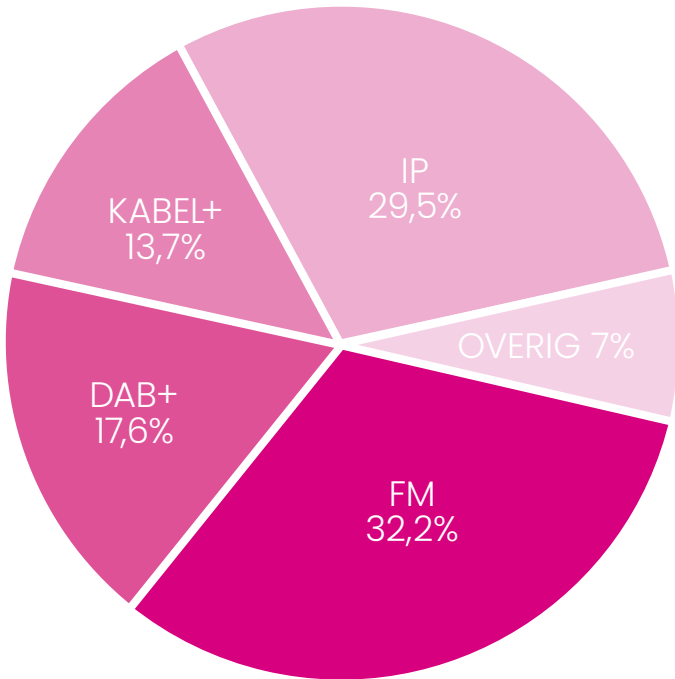
LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: SEPTEMBER 2024
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR



DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: SEPTEMBER 2024
 TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR
 DOELGROEP: 18+ JAAR



De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 98,9%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.

DGM INZICHTEN

In welke mate heeft de radioluisteraar interesse in sparen?



NMO Luisteronderzoek DoelGroepMonitor, doelgroep 13+, vermeld zijn alleen zenders met voldoende waarnemingen en dus betrouwbare data.

REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: SEPTEMBER 2024
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR
DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport
September 2024



AUDIFY AWARDS 2024



Audify

Audiomaandrapport
September 2024

OHRA EN DE VAKANTIEDISCOUNTER WINNEN EEN AUDIFY AWARD VOOR BESTE AUDIORECLAME, HANKA DE BRUIN (JDE) IS AUDIO-AMBASSADEUR 2024

Op vrijdag 4 oktober tijdens de 'Dag van de Audio' reikte Audify drie audioreclame-awards uit. Winnaars zijn de audiocommercials 'Oh ooh' van OHRA en 'Die snapt vakantie' van de VakantieDiscounter. Hanka de Bruin van Jacobs Douwe Egberts werd gehonoreerd met de titel Audio-ambassadeur 2024.



Audify Awards



Winnaars Audify Award Beste Audiocommercial 2024

JURY WIJST TWEE WINNAARS AAN VOOR AUDIFY AWARDS BESTE AUDIOCOMMERCIAL

Nog nooit gebeurd in de historie van de radioreclameprijzen van Audify, de jury geeft twee adverteerders een Audify Award voor hun audiocommercial. De jury vindt dat beide campagnes goud verdienen.

OHRA - 'OH OOH'

De commercials hebben een zeer goed sound design en de verhalen zijn heel herkenbaar. OHRA is een winnaar door de verbeeldende auditieve doorvertaling van het huisdierenconcept en onderscheidend goed gebruik van taal. De 'oh-ooH' is een echte earcatcher en heeft alles in zich om te ontwikkelen naar een veel gebezigde term in de Nederlandse spraak.

Reclamebureau: Joe Public Amsterdam

Geluidstudio: Public Audio

Mediabureau: Mindshare

DE VAKANTIEDISCOUNTER - 'DIE SNAPT VAKANTIE'

De commercials spelen met sounddesign en laten je goed luisteren. Het is een nieuwe vorm van het concept van de vorige campagne, die ook de verbeelding van geluid en vakantie echt wist over te brengen op de luisteraar. Hoogwaardige productie en zeer goed gecaste stem. Net als vorig jaar wint de VakantieDiscounter een Audify Award omdat zij auditief markante audioreclame maakt.

Reclamebureau: INDIE

Geluidstudio: LEVALO

Mediabureau: Stroom





Audify Awards

AUDIO-AMBASSADEUR 2024 IS

HANKA DE BRUIN / JACOBS DOUWE EGBERTS

De jury heeft in mooie discussies over het ambassadeurschap van audio gekozen voor Hanka de Bruin als de Audio-ambassadeur van 2024. Ook bij vorige werkgevers was Hanka de motor achter de inzet van reclamedragende audio in de mediastrategie. En met succes want steeds blijkt de grote toegevoegde waarde van audioreclame én Hanka, in dit geval voor de merken van Jacobs Douwe Egberts. Ook een pluim voor de Jacobs Douwe Egberts marketeers die overtuigd meegaan in de adviezen en audio inzetten voor merkbouw.

JURY EN JURERING

De vakjury voor de categorie 'Beste Audiocommercial' bestaat uit: Susanne van Nierop (Adformatie), Kees Kroot (Soundcircus), Marcel Hartog (Joe Public), Jeroen de Bakker (Airborne), Maik Cox (AMP Amsterdam). Voor de categorie 'Audio-ambassadeur' is de jurering gedaan door: Dagmar Bakker (Ster), Edwin Koeners (Audiohuis), Rutger Praamstra (DPG Radio), Wolter Klinkert (Talpa Network).

Beide jury's hebben de inzendingen beoordeeld op creativiteit, impact, uniciteit en effectiviteit. Ook keken ze naar de manier waarop de campagnes opvallen in de huidige reclameblokken en welke innovatieve rol de genomineerden spelen in de audiomarkt.

INZENDEN VOOR AUDIFY AWARDS KAN HET HELE JAAR DOOR

Een succesvolle audiocampagne ontstaat bij de gratie van sterke creatie. Dat moet gehoord en beloond worden. Om het de markt gemakkelijk te maken kan inzenden van audiocampagnes voor de Audify Awards nu al voor de prijzen van volgend jaar.

Meer informatie over de Audify Awards lees je op [Audify.nl](https://audify.nl).



Audio-ambassadeur 2024 -
Hanka de Bruin, Jacobs Douwe Egberts

BEREIKGEGEVENS

Audify

HNK Zuidoost
Burgemeester Stramanweg 108-u
1101 AA Amsterdam Zuidoost

Telefoon: +31 (0)20 345 1596

E-mail: info@audify.nl

Website: audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 x.com/AudifyYourBrand

Gebruikte bronnen: NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

Periode: 1 t/m 30 september 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 – 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

