



**Audify**

**Audify**  
**Audiomaandrapport**

Oktober 2024



# OKTOBER KLANKEN

“ So when you hear this autumn song  
Remember the best times are yet to come”

*Manic Street Preachers 'Autumnsong' 2007*

Oktober, de maand waarin de bomen zich hullen in prachtige herfstkleuren en we ons voorbereiden op de lange, gezellige avonden. Dit jaar bracht oktober mild weer met zich mee en velen genoten tijdens de herfstvakantie van een ontspannen moment op het terras. Een contrast met de sombere (weer)berichten uit andere delen van de wereld. Zoals ook het tragische overlijden van Liam Payne, voormalig lid van One Direction, dat wereldwijd diepe indruk maakte. Muziek verbindt en ontroert zonder grenzen. Deze emotionele kracht maakt live radio zo onweerstaanbaar. Elk programma voelt als een unieke ervaring, direct verbonden met de actualiteit en de sfeer van het moment.

Oktober was een maand vol audiokracht: het aantal luisteraars steeg naar 13,3 miljoen per week, ruim 160.000 meer dan de maand ervoor. Maar liefst 95% van Nederland luisterde deze maand naar de radio. Adverteerders omarmen deze groeiende populariteit en investeerden in het derde kwartaal een recordbedrag van 50 miljoen euro om hun connectie met luisterend Nederland te versterken. Het meest opvallend is de groei in digitale audio, waarin adverteerders rondom de lineaire streams procentueel de grootste stijging lieten zien. De aantrekkingskracht van audio ligt in de combinatie van fysieke en mentale beschikbaarheid. Steeds meer apparaten en de groeiende relevantie van audio in het dagelijks leven maken het medium onmisbaar.

**Veel plezier met deze editie van het Audify Audiomaandrapport. Ontdek de waardevolle inzichten en laat je inspireren door alle luistercijfers!**

## Kerncijfers

**PERIODE:** OKTOBER 2024  
**TIJDVAK:** 06:00 - 24:00 UUR  
**DOELGROEP:** 13+ JAAR

<b>LUISTERTIJD (INCL. NIET LUISTERAARS)</b> (Gemiddeld)	76,1 minuten per dag
<b>LUISTERTIJD LUISTERAAR</b> (Gemiddeld)	131,6 minuten per dag
<b>DAGBEREIK %</b> (Gemiddeld)	57,8%
<b>DAGBEREIK #</b> (Gemiddeld)	8.786.861
<b>WEEKBEREIK %</b> (Gemiddeld)	87,7%
<b>WEEKBEREIK #</b> (Gemiddeld)	13.332.525
<b>MAANDBEREIK %</b> (Gemiddeld)	95,2%
<b>MAANDBEREIK #</b> (Gemiddeld)	14.478.781
<b>GRP'S 13+</b>	109.501
<b>GRP'S 20-49</b>	92.203
<b>GRP'S 25-67</b>	116.457
<b>AANTAL MERKEN</b>	677
<b>AANTAL UITGEZONDEN RADIOCOMMERCIALS</b>	625.627
<b>AANTAL AUDIO-IMPRESSIES</b>	16.652.898.680



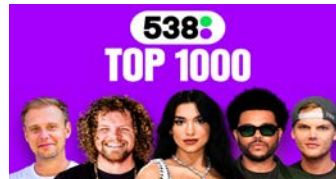
# DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

## ACTIES EN ACTIEWEKEN RADIOZENDERS



### NPO Radio 2 Top 90's

7 T/M 11 OKTOBER



538

### 538 Top 1000

28 OKTOBER T/M 8 NOVEMBER



### JOE 80s Top 800

7 T/M 11 OKTOBER



KINK

### KINK 1500

28 OKTOBER T/M 8 NOVEMBER



### NPO Klassiek - Klassieke Top 400

14 T/M 18 OKTOBER



SLAM!

### Bijzondere gast: Frans Bauer sidekick middagshow bij SLAM!

29 OKTOBER



### Landelijke Giro 555 actiedag slachtoffers oorlogsgeweld Midden-Oosten

16 OKTOBER



### Qmusic live vanuit de Efteling bij exclusieve preview Danse Macabre

30 OKTOBER



### NPO 3FM Dance Top 133 voor ADE

18 OKTOBER

# DIT HOORDE JE OOK DEZE MAAND

## ANDERE RADIO-INHOUDELIJKE WETENSWAARDIGHEDEN



RADIO  
VERONICA

**Radiostudio's Radio Veronica en Sublime na 100% NL en SLAM! ook verhuisd naar Amsterdam**

14 OKTOBER



▷ SLAM!

**SLAM! voegt internationale top-dj's toe aan programmering: Ferreck Dawn, Franky Rizaro, Nora En Pure en het 29-jarige top-talent Laura van Dam**

23 OKTOBER



▷ SLAM!

**SLAM! lanceert nieuwe hitlijst - de SLAM! MixMarathon Chart**

23 OKTOBER



RADIO  
VERONICA

**Frank van der Lende en Waylon maken samen podcastserie in aanloop naar Ahoy-concert**

23 OKTOBER

## MEEST GEDRAIDE LIED



**A Bar Song (Topsy)**

SHABOOZEY

# 13+

PERIODE: OKTOBER 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 NPO RADIO 2	12,9	4.681.000	125
2 QMUSIC	11,3	6.968.000	81
3 RADIO 538	9,6	6.219.000	89
4 NPO RADIO 1	7,9	3.258.000	92
5 SKY RADIO	7,4	7.253.000	70
6 NPO RADIO 5	6,9	1.526.000	180
7 RADIO 10	6,2	4.657.000	99
8 ORN RADIO	6,2	5.271.000	76
9 JOE	5,9	4.707.000	81
10 100% NL	3,9	3.618.000	74
11 RADIO VERONICA	3,7	2.593.000	104
12 EPOWER	3,4	4.325.000	70
13 NPO 3FM	2,4	2.306.000	76
14 NPO KLASSIEK	1,8	973.000	108
15 SLAM!	1,0	1.503.000	62
16 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,8	990.000	86
17 KINK	0,7	708.000	101
18 BNR NIEUWSRADIO	0,7	1.216.000	49
19 NPO STERREN NL	0,7	681.000	97
20 CLASSICNL	0,6	324.000	91
21 RADIO 10 NON STOP	0,6	1.322.000	75
22 NPO SOUL & JAZZ	0,6	472.000	144
23 QMUSIC NON STOP	0,6	1.662.000	50
24 QMUSIC LIMBURG	0,5	954.000	42
25 RADIO 538 NONSTOP	0,5	1.187.000	61
26 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,4	1.076.000	43
27 SUBLIME	0,4	686.000	83
28 JUMBO RADIO	0,4	2.513.000	24
29 SKY RADIO HITS	0,4	1.019.000	57
30 RADIO 10 80'S HITS	0,3	863.000	54
31 RADIO 10 BRABANT	0,2	596.000	42
32 NPO CAMPUS RADIO	0,2	279.000	101
33 SUNLITE	0,2	511.000	54
34 DECIBEL	0,1	255.000	70
35 GRAND PRIX RADIO	0,1	330.000	33
36 538 CLASSICS	0,1	367.000	36
37 AAS NETWORK	0,1	2.156.000	7
38 SKY RADIO NICE & EASY	0,1	320.000	54
39 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	369.000	29
40 100% NL FEEST	0,1	290.000	37
41 RADIO 538 TOP 50	0,0	718.000	14
42 VINTAGE VERONICA	0,0	286.000	25
43 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZUH	0,0	107.000	41
44 SLAM! MIXMARATHON	0,0	362.000	11
45 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	95.000	28
46 SLAM! NON-STOP	0,0	108.000	21
47 100% NL NON-STOP	0,0	394.000	10
48 KINK80'S	0,0	187.000	12
49 VERONICA ROCKRADIO	0,0	151.000	12
50 SUBLIME SOUL	0,0	349.000	4
51 SUBLIME SMOOTH	0,0	246.000	3
52 KINK90'S	0,0	124.000	5



# 20-49

PERIODE: OKTOBER 2024  
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
DOELGROEP: 20-49 JAAR



Audify

Audiomaandrapport  
Oktober 2024

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 QMUSIC	19,4	3.726.000	72
2 RADIO 538	16,5	3.270.000	85
3 NPO RADIO 2	11,9	2.041.000	104
4 RADIO 10	7,3	2.180.000	93
5 JOE	7,1	2.253.000	65
6 SKY RADIO	7,0	3.377.000	50
7 NPO 3FM	3,9	1.195.000	66
8 100% NL	3,7	1.707.000	52
9 RADIO VERONICA	3,5	1.132.000	83
10 EPOWER	2,8	1.928.000	46
11 NPO RADIO 1	2,6	1.049.000	49
12 SLAM!	1,9	923.000	57
13 RADIO 10 NON STOP	1,1	637.000	92
14 RADIO 538 NONSTOP	1,1	666.000	70
15 ORN RADIO	1,1	1.939.000	22
16 KINK	1,0	462.000	73
17 QMUSIC NON STOP	0,8	928.000	40
18 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,8	589.000	41
19 NPO KLASSIEK	0,7	240.000	81
20 NPO STERREN NL	0,7	404.000	71
21 QMUSIC LIMBURG	0,7	496.000	41
22 BNR NIEUWSRADIO	0,6	544.000	35
23 RADIO 10 80'S HITS	0,5	403.000	57
24 SUBLIME	0,5	341.000	78
25 JUMBO RADIO	0,4	1.207.000	19
26 DECIBEL	0,4	138.000	80
27 NPO RADIO 5	0,4	356.000	48
28 RADIO 10 BRABANT	0,3	232.000	38
29 SKY RADIO HITS	0,2	523.000	22
30 NPO SOUL & JAZZ	0,2	140.000	71
31 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,2	311.000	34
32 GRAND PRIX RADIO	0,1	142.000	23
33 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	225.000	25
34 AAS NETWORK	0,1	845.000	8
35 538 CLASSICS	0,1	183.000	17
36 RADIO 538 TOP 50	0,1	436.000	12
37 SUNLITE	0,1	177.000	21
38 NPO CAMPUS RADIO	0,1	161.000	18
39 SLAM! MIXMARATHON	0,0	147.000	15
40 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	45.000	19
41 VINTAGE VERONICA	0,0	115.000	10
42 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	130.000	9
43 100% NL FEEST	0,0	162.000	10
44 100% NL NON-STOP	0,0	201.000	6
45 KINK80'S	0,0	75.000	5
46 VERONICA ROCKRADIO	0,0	104.000	3
47 KINK90'S	0,0	62.000	4
48 SUBLIME SOUL	0,0	85.000	2
49 SUBLIME SMOOTH	0,0	63.000	2



# 25-67

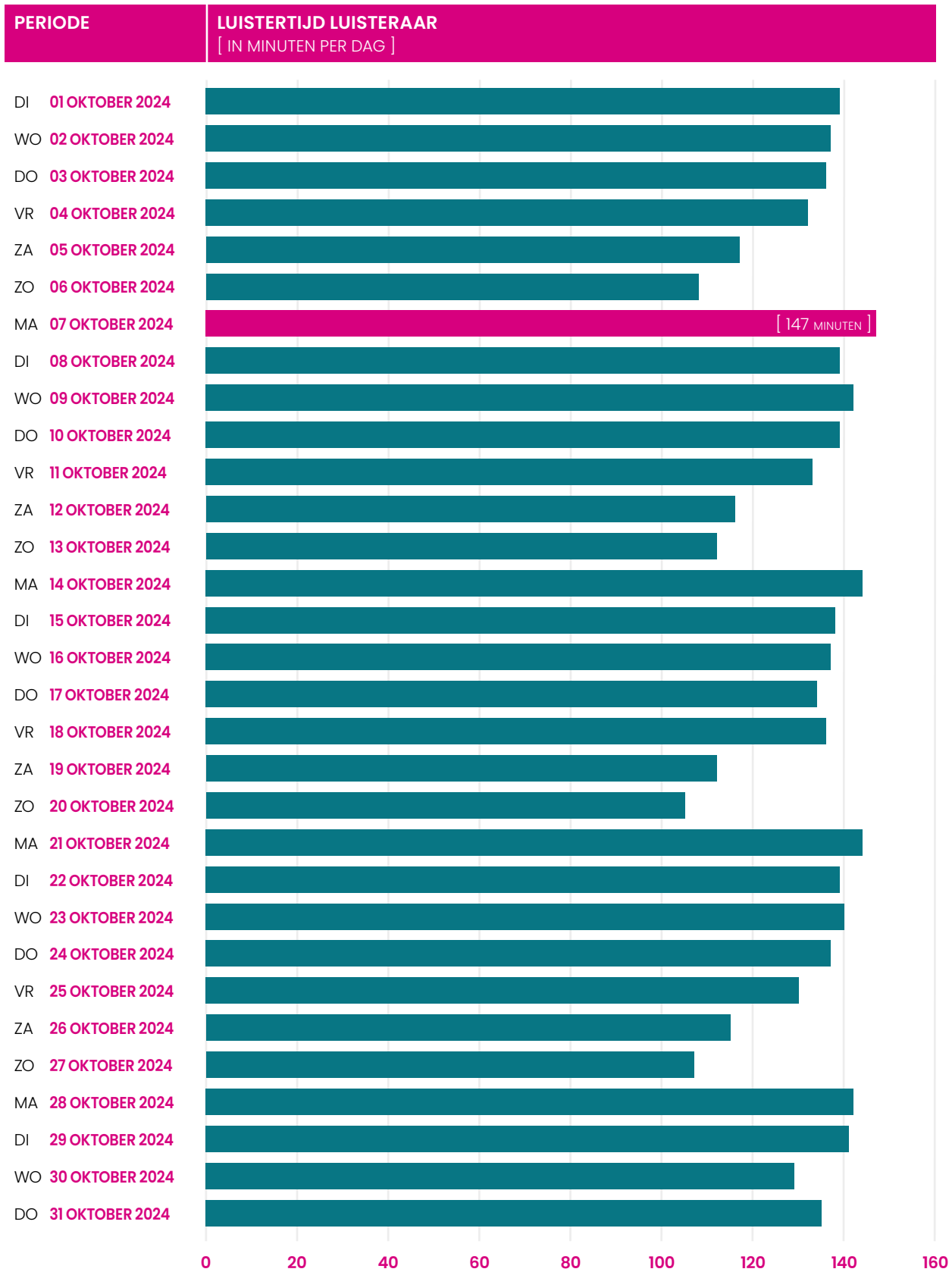
PERIODE: OKTOBER 2024  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 25-67 JAAR

RADIOZENDERS	MARKTAANDEEL [ % ]	MAANDBEREIK [ # PERSONEN ]	GEM. LUISTERTIJD [ IN MINUTEN PER DAG ]
1 NPO RADIO 2	15,6	3.419.000	126
2 QMUSIC	15,1	5.170.000	83
3 RADIO 538	11,6	4.568.000	87
4 SKY RADIO	6,9	4.920.000	62
5 JOE	6,8	3.575.000	78
6 RADIO 10	5,8	3.409.000	86
7 NPO RADIO 1	5,4	2.149.000	73
8 RADIO VERONICA	4,2	2.026.000	93
9 100% NL	3,7	2.692.000	65
10 NPO 3FM	3,4	1.786.000	82
11 EPOWER	3,2	3.052.000	62
12 ORN RADIO	3,1	3.471.000	47
13 NPO RADIO 5	2,7	745.000	151
14 SLAM!	1,3	1.172.000	61
15 KINK	1,1	580.000	106
16 NPO STERREN NL	0,9	486.000	103
17 RADIO 10 NON STOP	0,8	957.000	86
18 QMUSIC NON STOP	0,7	1.222.000	55
19 BNR NIEUWSRADIO	0,7	870.000	41
20 NPO KLASSIEK	0,7	517.000	71
21 NPO SOUL & JAZZ	0,7	332.000	156
22 RADIO 10 60'S AND 70'S HITS	0,7	637.000	89
23 QMUSIC LIMBURG	0,7	680.000	45
24 SUBLIME	0,6	499.000	89
25 QMUSIC HET FOUTE UUR	0,5	882.000	41
26 RADIO 538 NONSTOP	0,5	936.000	52
27 SKY RADIO HITS	0,4	718.000	59
28 RADIO 10 80'S HITS	0,3	614.000	55
29 RADIO 10 BRABANT	0,3	437.000	38
30 JUMBO RADIO	0,2	1.837.000	14
31 CLASSICNL	0,2	140.000	61
32 DECIBEL	0,2	193.000	76
33 SUNLITE	0,2	354.000	45
34 GRAND PRIX RADIO	0,1	273.000	28
35 538 CLASSICS	0,1	267.000	42
36 100% NL FEEST	0,1	244.000	39
37 SKY RADIO LOVESONGS	0,1	259.000	29
38 AAS NETWORK	0,1	1.424.000	6
39 RADIO 538 TOP 50	0,0	468.000	17
40 VINTAGE VERONICA	0,0	192.000	32
41 NPO CAMPUS RADIO	0,0	197.000	22
42 SLAM! HOUSUH IN DE PAUZH	0,0	88.000	41
43 SKY RADIO NICE & EASY	0,0	193.000	21
44 SLAM! MIXMARATHON	0,0	279.000	13
45 100% NL NON-STOP	0,0	288.000	12
46 RADIO VERONICA TOP 1000 ALLERTIJDEN	0,0	82.000	19
47 KINK80'S	0,0	138.000	13
48 SLAM! NON-STOP	0,0	57.000	18
49 VERONICA ROCKRADIO	0,0	101.000	14
50 SUBLIME SOUL	0,0	217.000	3
51 KINK90'S	0,0	100.000	5
52 SUBLIME SMOOTH	0,0	138.000	3



# LUISTERTIJD PER DAG

PERIODE: OKTOBER 2024  
TIJDVAK: 06:00 – 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR





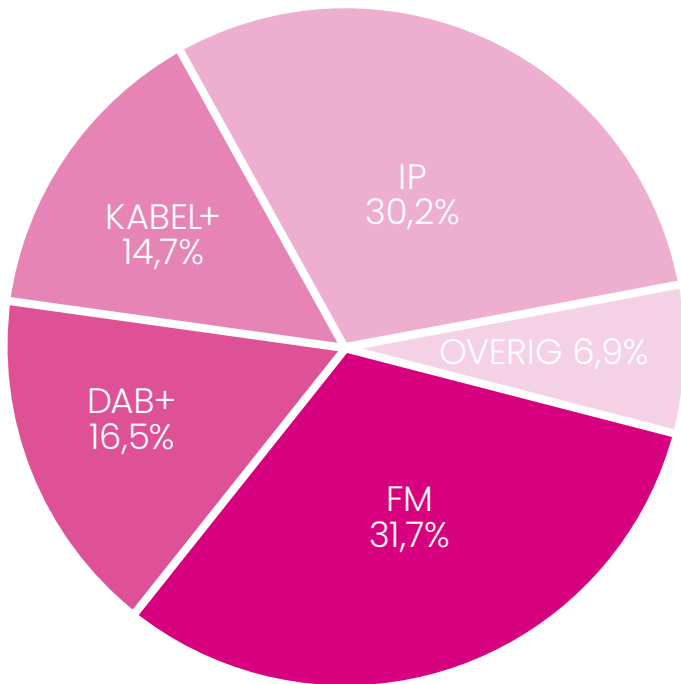
# DISTRIBUTIEWIJZE

PERIODE: OKTOBER 2024  
 TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
 DOELGROEP: 18+ JAAR



Audify

Audiomaandrapport  
 Oktober 2024

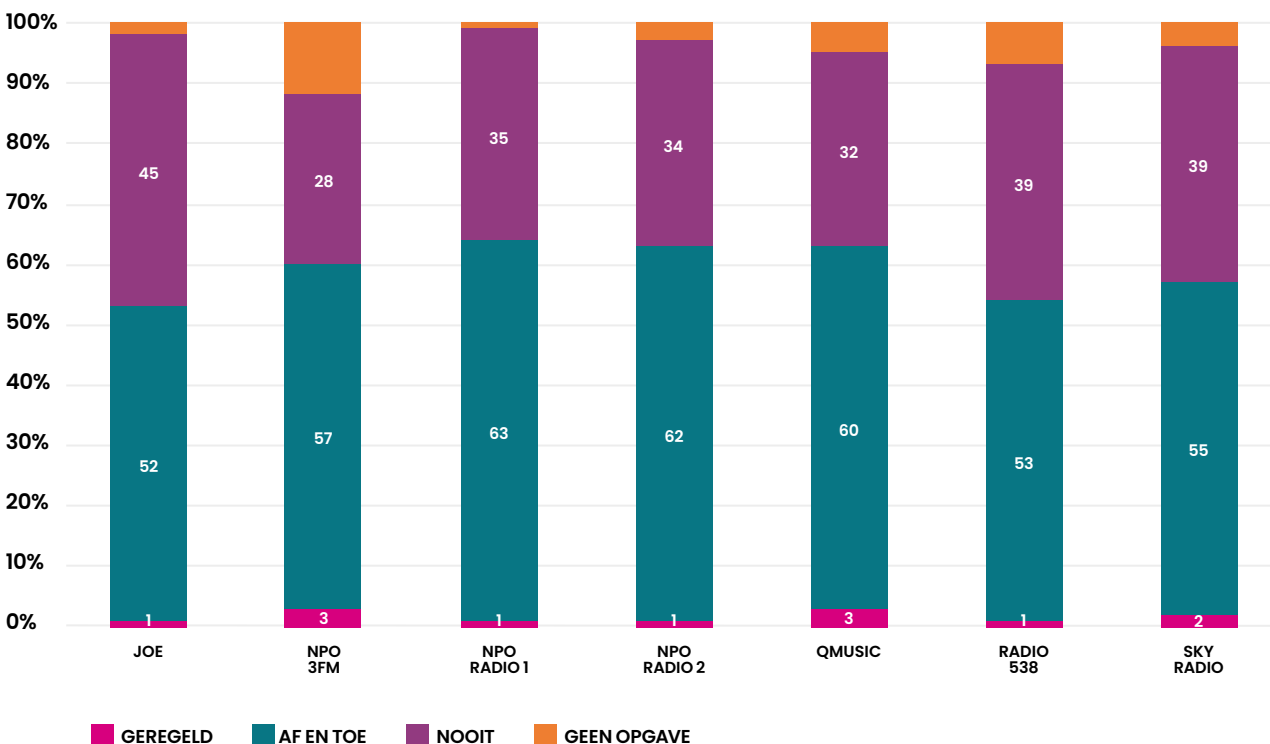


De verdeling van de distributiewijze is gebaseerd op de luistertijd van de zenders die encoding toepassen en een uitsplitsing maken in distributiewijze, hun gezamenlijke marktaandeel is 99,0%.

De categorie overig bestaat uit luistertijd via visual radio en van de luistertijd waarvan geen distributiecodel vastgesteld kan worden.

## DGM INZICHTEN

Hoe vaak bezoekt de radioluisteraar een woninginrichtingszaak?



NMO Luisteronderzoek DoelGroepMonitor, doelgroep 13+, vermeld zijn alleen zenders met voldoende waarnemingen en dus betrouwbare data.



# REGIONAAL IN DE REGIO



Audify

REGIONALE RADIOSTATIONS MET HET GROOTSTE MAANDBEREIK IN DE MEDIA-REGIO.

PERIODE: OKTOBER 2024  
TIJDVAK: 06:00 - 24:00 UUR  
DOELGROEP: 13+ JAAR

Audiomaandrapport  
Oktober 2024



# AUDIORECLAME VERBREEKT OPNIEUW RECORD



Audify

Audiomaandrapport  
Oktober 2024

## RUIM 50 MILJOEN EURO IN DERDE KWARTAAL 2024

Amsterdam, 24 oktober 2024 - De audioreclamemarkt blijft onstuitbaar groeien en bereikt een nieuwe mijlpaal. Adverteerders investeerden in het derde kwartaal 50,1 miljoen euro in audioreclame. Dit is een stijging van 1,8 miljoen euro (+3,7%) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dit blijkt uit de nieuwste Audify-publicatie over de audioreclamebestedingen.

### GROEI DIGITALE SPOTRECLAME AAN KOP

De grootste groei is te zien in digitale spotomzet, met een indrukwekkende stijging van 40% groeit de online audioreclame tot 3,1 miljoen euro. De reguliere spotomzet blijft de sterke speler en groeit met 3,7% tot een totaal van ruim 45 miljoen euro. De totale spotomzet vormt daarmee 96% van de totale audiobestedingen. Branded content reclame draagt met 1,9 miljoen euro de overige 4% bij tot het totaal.

### RETAIL DOMINEERT

Retail blijft veruit de grootste sector binnen audioreclame met een aandeel van 28% van alle commercials. Financiële dienstverlening volgt met 13%, terwijl Telecom/ICT goed is voor 10%. De branches Transport en Horeca/Toerisme/Recreatie leveren iets van hun marktaandeel in en nemen nu elk 9% van de spotmarkt in beslag.

### OPVALLENDE ADVERTEERDERS

KPN voert de radiomerklijst aan in het derde kwartaal van 2024, vorig jaar nog een vijfde plaats. Aldi, die vorig jaar nog niet eens in de top 100 stond (#104), maakt een enorme sprong en is nu de tweede grootste radioadverteerder. Bol.com is derde en ODIDO, vorig jaar nummer één, zakt naar de vierde plaats. Kruidvat sluit de top vijf, maar investeert wel 150% meer in radioreclame dan in 2023.

Merken die vorig jaar niet op radio te horen waren en nu hun entree maken, zijn onder andere Volvo (#33), ESSO (#39), Hello Fresh (#41), Budget Mobiel (#51) en Zespri (#54).

### Liedewij Hentenaar, Audify-directeur, over het succes van audioreclame:

*"Deze aanhoudende groei bevestigt de kracht en dus effectiviteit van audioreclame. De NMO Audiomonitor bewijst dat live radio 87% van de dagelijkse luistertijd op reclamedragende audio beslaat en samen met podcast 91% van het luistervolume vormt. Met deze sterke cijfers is de audioreclamemarkt een dominante speler binnen het Nederlandse reclameland en bovendien een essentieel massamedium voor merken die hun boodschap krachtig willen overbrengen. Voor merken die écht gehoord willen worden, is audioreclame onmisbaar. Het biedt een unieke kans om een breed publiek te bereiken en top of mind te blijven of te worden."*



# BEREIKGEGEVENS



**Audify**

**Audiomaandrapport**  
Oktober 2024

## Audify

HNK Zuidoost  
Burgemeester Stramanweg 108-u  
1101 AA Amsterdam Zuidoost

**Telefoon:** +31 (0)20 345 1596

**E-mail:** info@audify.nl

**Website:** audify.nl

 [linkedin.com/company/audify-your-brand/](https://www.linkedin.com/company/audify-your-brand/)

 [x.com/AudifyYourBrand](https://x.com/AudifyYourBrand)

**Gebruikte bronnen:** NMO Luisteronderzoek, Triton Digital, Nielsen, Adfact, Soundaware

**Periode:** 1 t/m 31 oktober 2024, tijdvak maandag t/m zondag 06:00 - 24:00 uur.

Vanwege het niet halen van de bereikten-eis voor betrouwbaar rapporteren, kunnen bepaalde zenders in de doelgroepen en in sommige provincies niet gerapporteerd worden.

De ranking van de zenders is gebaseerd op het marktaandeel dat door luisterdichtheid wordt bepaald. Luisterdichtheid betreft het gemiddeld percentage luisteraars per minuut dat gedurende de periode heeft geluisterd naar een zender. Daarom kan een zender met een hoger bereik en luistertijd net lager uitkomen dan een andere zender doordat de luisterdichtheid lager is.

